

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht der DPhV eine

## Studentische Hilfskraft (m/w/d)

Social-Media-Marketing, Content und Grafik für 8h/Woche in Berlin (Mitte)  
mit HomeOffice-Möglichkeit

### Über den Deutschen Philologenverband

Der Deutsche Philologenverband (DPhV) ist die **Interessensvertretung der deutschen Gymnasiallehrkräfte**. Er ist die Dachorganisation der 15 Landesverbände und organisiert damit zurzeit ca. 90.000 Einzelmitglieder. Die Mitglieder sind Lehrkräfte an Gymnasien, Sekundarschulen und anderen Bildungseinrichtungen, die zum Abitur führen, sowie Lehrbeauftragte an den Hochschulen, vornehmlich in der Lehrerbildung. Als Interessensverband ist es unser Ziel, an der Entwicklung des **Bildungswesens** mitzuarbeiten und als Grundlage dafür eine sachgerechte **Bildungspolitik** sicherzustellen. Doch auch abseits der Verbandspolitik engagieren wir uns für Schule, Schülerinnen und Schüler und Lehrkräfte. Deshalb haben wir vor einigen Jahren den **Deutschen Lehrkräftepreis – Unterricht innovativ** gegründet, den wir mittlerweile mit der Heraeus Bildungsstiftung zusammen ausrichten. Mit dieser Initiative möchten wir die öffentliche Wertschätzung sowie das Image des Lehrberufs und der Arbeit der Schulleitungen steigern und wirkungsvolle Anstöße zur Verbesserung des Unterrichts an Schulen zu geben.

### Das sind unsere Aufgaben für dich

- Du unterstützt unser Team durch dein Know-how in der Betreuung unserer **Social-Media-Kanäle** (Instagram, Twitter, Facebook und Linked-in) einerseits visuell, indem du ansprechende und passende **Grafiken**, Bilder oder kurze Videos erstellst und andererseits textlich, indem du zielgruppenrelevante Captions und Posts verfasst. Über neue und frische Ideen freuen wir uns!
- Du arbeitest Hand in Hand mit unserem Presse-Team und unterstützt bei allen anfallenden Aufgaben im Kommunikationsalltag, z.B.
  - Mailings
  - Medienbeobachtung
  - interne und externe Kommunikation
  - generelle Öffentlichkeitsarbeit

### Das sind deine Skills für uns

- Du bist Student/in, die Studienrichtung ist dabei relativ offen! Design, Kommunikation, Social-Media-Marketing oder andere kreative Richtungen wären ideal. 😊
- Du hast ein gutes Auge: Grafiken zu erstellen ist für dich nichts Neues und du kennst dich idealerweise mit der **Adobe CC** (Illustrator, InDesign, Photoshop) aus.
- Zielgruppenorientierte Kommunikation in deutscher Sprache ist dein Ding.
- Du bist ein klarer Kopf mit Teamgeist und Humor.
- Du arbeitest motiviert, zuverlässig und eigenverantwortlich und verwirklichst gerne eigene Ideen.
- Du kennst Dich mit den gängigen **Office-Programmen** aus.

### Das ist unser Angebot an dich

- 8h/Woche flexibel einzuteilen auf 450€-Basis (12,98€ pro Stunde)
- eine abwechslungsreiche Stelle, in der Du kreativ arbeiten und Dich aktiv einbringen und weiterentwickeln kannst
- du bist ein vollwertiges Mitglied des Teams mit eigenen Aufgaben und Zuständigkeitsbereichen
- umfassende Einblicke in die Welt der Bildungsarbeit und -politik und der Pressearbeit
- ein offenes und wertschätzendes Team, das Dir stets mit Rat und Tat zur Seite steht
- ein modernes und geräumiges Büro mitten in Berlin (Friedrichstraße / Unter den Linden) mit guter Verkehrsanbindung (U5, S-Bahnen, Busse)

## Einsatzort

Berlin Mitte (HomeOffice möglich)

## Du hast noch Fragen?

Dann melde dich bei mir:

Sarah Böke

[Sarah.boeke@dphv.de](mailto:Sarah.boeke@dphv.de)

Tel.: 0179 42 49 358

Bewerbungsschluss ist der 28. Februar.

**Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**